



Rádióforgalmazási kézikönyv cserkészeknek

Készítette:

Kiss-M. József (Joe) CSST. HA3JO, (47.)

Közreműködők:

Kriszbacher Gergő (Bicskás) CST., (217.)

dr. Bogsch Mihály (Miska) CSST. HA5MSK, (831.)

Bevezető

Feltételezem, hogy a kézikönyvet olvasó cserkész még kezdő a rádiókezelésben és a forgalmazásban. Lehet, hogy már előfordult veled, hogy egy rendezvényen, táborban kezdedbe adtak egy rádiót, hogy tudjál a többiekkel kommunikálni, jobb esetben megmutatták, hogy mely gombot kell megnyomni, hol kell bekapcsolni a készüléket. Ha például kapnál egy autót, és a közlekedési szabályokat nem ismered, megmutatják, hogy kell beindítani a motort, és elengednek a forgalomba... el tudod képzelni, hogy milyen káosz lenne, ugye? Ez egy kicsit ijesztő? A rádióforgalmazásban is hasonló a helyzet: káosz alakulhat ki, és hasztlannak tűnhet a rádió használat. De ez nem így van. Ha megfelelő módon forgalmazol és használod a készüléket, akkor igenis nagyon gyorsan és hatékonyan tudsz kommunikálni a többi cserkésztestvéreddel.

Etika

"Az összes játékosnak el kell magyarázni a szabályokat, és ösztönözni őket, hogy betartsák azokat."

Még mielőtt belekezdenénk, érdemes megnéznünk egy pár viselkedési alapelvet, amit ajánlott betartani:

- Légy türelmes: nem illik zavarni mások adását, beszélgetését
- Légy udvarias: soha ne légy trágár, ne használj durva szavakat az éterben
- Légy megértő: van, aki most használ életében először rádiót, nincs tisztában minden szabállyal, állj pozitívan a dolgokhoz, próbálj segíteni, elmagyarázni.
- A forgalmazásodat bárki hallhatja, ezért csak olyat mondjál, amit nagy közönség előtt is vállalsz.

Készülék kezelése és használata

A rádiókészülékekkel kapcsolatosan egy pár fontos dologra szeretném felhívni a figyelmet:

- Antenna nélkül tilos adásba kapcsolni a rádiót, mert az meghibásodhat.
- Adás közben ne fogjuk meg a kezünkkel az antennát!
- A rádió mikrofonjába kb. 5-10 cm távolságból beszéljünk!
- Ha hosszabb ideig nem használjuk a rádiót, az akkumulátort töltsük fel. A rádiót lemerített akkumulátorral ne tároljuk, mert az tönkremehet.
- A kézi rádiót úgy tartsuk a kezünkben, hogy az antennája függőlegesen álljon, mert így lesz optimális az adásunk és a vételünk.

Forgalmazás

Általános szabályok:

A rádió forgalmazás során minden esetben azonosítsuk magunkat, lehet becenév, név, egységnev (pl. TÖRZS, GH, BALTA, Őrség, ŐRS, altábor)

Az általános elv, hogy előbb a hívott azonosítóját, majd a miénket mondjuk be.

Pl. A TÖRZSET keresi a GH, a TÖRZSET keresi a GH, Vétel

Vagy pl. Lalit keresi a Réka vétel.

GH-t keresi a Réka, vétel.

Az egyes adás-vétel periódusok között tartsunk mindig egy kis szünetet.

Igyekezzünk tömören megfogalmazni a mondanivalónkat, hogy mások is tudjanak forgalmazni.

Nem illik egy folyamatban lévő forgalmazást zavarni. Ha vészhelyzet van, akkor a forgalmazás közötti szünetekben **BREAK, BREAK** szóval tudunk kapcsolódni a meglévő beszélgetésbe, és kérni, hogy a sürgős információt közöljük az érintett állomással.

A vészhelyzeti forgalmazásnak minden esetben elsőbbséget kell adni.

Rádió segítségével elkerülhetjük a vészhelyzeteket, de magunk is okozhatunk vészhelyzeteket a helytelen használattal!

Halálesetet, súlyos balesetet csak a megfelelő embernek, egészségügyi csatornának szabad forgalmazni, és csak akkor, ha feltétlenül szükséges: hogy a pánikhelyzetet elkerüljük! Illetve, ha lehetőség van inkább a mobiltelefont részesítsük előnyben.

Ha fontos információt közlünk, akkor érdemes használni a betűzést, a kézikönyv mellékletében található a rádiózásban használt betűzés.

Egy nagyobb rendezvény esetében érdemes a fontosabb állomásokkal egy rádiópróbát tartani.

Ez így nézhet ki:

Figyelem, figyelem, figyelem, rádiópróba következik, itt a TÖRZS.

Figyelem, GH, GH, GH, a TÖRZS hív, vétel.

TÖRZS, itt a GH jelentkezik, vétel.

GH, itt a TÖRZS, rádióvételi próbát tartunk, hogyan tudsz venni? Vétel.

TÖRZS, itt a GH, kiválóan veszek, vétel.

GH, itt a TÖRZS, én is kiválóan veszek, köszönöm a próbát, Jó munkát! Vége.

Köszönöm én is, Jó munkát! Vége.

(Majd hasonló módon a többi egységgel ezt el lehet végezni.)



Vételi jellemzők a következők:

- jól veszek (kiválóan veszek)
- Érthetően veszek, kis sistergéssel
- Nem mindent veszek, ismételd meg
- Nem veszem az adásodat

Fontos mindig az "**adás**", "**vétel**" szavakat használnunk! Az olyan kifejezéseket, hogy "vételezlek" kerüljük, mert nem árut vételezünk, hanem adást veszünk :)

Nézzünk egy pár példát:

- **Mindenkinek szóló közlemény**
 - Figyelem, figyelem, figyelem, fontos közlemény a TÖRZS részéről: mindenkinek 15 órakor gyülekező a nagy színpadnál, ismétlem 15 órakor gyülekező a nagy színpadnál!
 - Figyelem, figyelem, a tűzrakók jelentkezzenek a GH-nál.
- **Két egység közötti forgalmazás**
 - Figyelem, BALTÁT hívja a TÖRZS, BALTÁT hívja a TÖRZS, vétel.
 - TÖRZS, itt a BALTA jelentkezik, vétel.
 - BALTA, itt a TÖRZS, kérlek, a vendégeket irányítsd az alakulótérre, vétel.
 - TÖRZS, itt a BALTA, rendben van, nyugtáztam, vétel.
 - BALTA, nincs más közlendőm, A TÖRZS elköszön. Vége
- **Példa két vagy több személy közötti forgalmazás esetében**
 - Figyelem Bicskást keresi Joe, vétel.
 - Joe, itt Bicskás, vétel.
 - JM! Amint tudsz, gyere el a GH-ra, vétel.
 - JM! Joe itt Bicskás, Rendben, vettem!
 - Joe kilép!

Betűzés:

1. Forgalmazásnál használt betűk		
1.1. Nemzetközi betűzési ábécé:		
A=Alfa	J=Juliet	S=Sierra
B=Bravo	K=Kilo	T=Tango
C=Charlie	L=Lima	U=Uniform
D=Delta	M=Mike	V=Victor
E=Echo	N=November	W=Whiskey
F=Foxtrot	O=Oscar	X=X-ray
G=Golf	P=Papa	Y=Yankee
H=Hotel	Q=Quebec	Z=Zulu
I=India	R=Romeo	
1.2. Magyar betűzési ábécé:		
A=Aladár, Antal	J=János	S=Sándor
B=Béla	K=Károly	T=Tamás
C=Cecil	L=László	U=Ubul
D=Dénes	M=Mátyás, Mihály	V=Viktor
E=Elemér	N=Nelli	W=dupla-Vilmos
F=Ferenc	O=Olga	X=ikszes
G=Géza	P=Péter	Y=ipszilon
H=Helén	Q=Kvelle	Z=Zoltán
I=Ilona	R=Róbert	

A kézikönyv használatához jó munkát kívánok!